

SUTEKI COLLECTION

2025年2月28日
株式会社ジェイアールサービスネット広島
西日本旅客鉄道株式会社

思わず話したくなるステキなおみやげが出来ました！

プライベートブランド「SUTEKI COLLECTION」の第一弾商品を販売開始します！

西日本旅客鉄道株式会社 中国統括本部広島支社（以下、JR 西日本）では、2021年から「訪れたいまち（観光振興）」、「味わい深いまち（産業振興）」、「住みたいまち（まちづくり・駅開発）」の実現に向けて、地域の価値を高め、共に成長していくことに挑戦し続ける「てみてプロジェクト」に取り組んでいます。

JR 西日本と株式会社ジェイアールサービスネット広島は、てみてプロジェクトの一環として、地域事業者と共同で、地域ならではのステキな商品を開発し、共に成長することを目的としたプライベートブランド「SUTEKI COLLECTION（ステキ コレクション）」を立ち上げました。

この度、3月19日（水）から広島・山口エリアの主要駅のお土産店舗で SUTEKI COLLECTION の第一弾商品を販売開始します。思わず話したくなるステキなおみやげを取り揃えましたので、ぜひ、お買い求めください！

1. 「SUTEKI COLLECTION」とは

SUTEKI COLLECTION は、地域にステキな笑顔を生み出し、未来の地域づくりに貢献することをコンセプトとしています。

私たちは、商品プロデュースを通じて、思わず話したくなる地域のストーリーを発信し、地域と共に喜び、共に成長し続けるブランドとなることをビジョンとしています。

私たちは、ビジョンの実現のために「LOVE LOCAL SPIRITS（郷土愛）」を持ち、以下のことに取り組みます。

【私たちの取り組み】

① 広島・山口エリアの魅力を県内外の多くの人に知ってもらう

広島・山口エリアの魅力を再発見し、地域を元気にするステキな商品で地域の魅力を発信します。

② 広島・山口エリアの事業者の方々と共に成長する

共同で開発する事業者の方々とともに成長できる商品をプロデュースします。

③ 広島・山口エリアで生まれる喜びを大切に、笑顔を届ける

生活される方や訪れた方の喜びを大切に、地域に笑顔を届ける商品をプロデュースします。

2. 第一弾商品概要

(1) レモン・カスタードケーキ

① 商品説明

ふんわりしっとり蒸しあげたカステラ生地で優しい甘さのレモンカスタードクリームを包んだケーキ。クリームの中に加えたレモンピールが、味・食感のアクセントになっている。

② 価格 単品 275 円（税抜） 4 個入 1,100 円（税抜）

③ 共同開発事業者 あさひ製菓株式会社



※画像はイメージです

(2) 金魚ちょうちんあられ

① 商品説明

山口県柳井市の伝統工芸品である金魚ちょうちんをモチーフにした可愛い形のあられに、同市の特産品の甘露醤油で味付けをした、見て楽しい、食べておいしいお菓子。

② 価格 30g 330円(税抜) 100g 700円(税抜)

③ 共同開発事業者 株式会社アデリー



※画像はイメージです

(3) 旅行の友 (SUTEKI COLLECTION 限定「トモちゃん」ステッカー付き)

① 商品説明

小魚とごま、海苔、玉子の自然の味を大切に、食卓で愛され続ける元祖ふりかけの旅行の友を SUTEKI COLLECTION 限定「トモちゃん」ステッカー付きで販売。

② 価格 550円(税抜)

③ 共同開発事業者 田中食品株式会社



(4) おつまみカシューナッツ (かき醤油味)

① 商品説明

広島ブランド醤油であるアサムラサキの「かき醤油」で味付けした深い旨みとコクがやみつきになるカシューナッツ。カリッと香ばしいスナック食感で楽しめるちょっと贅沢なおつまみ。

② 価格 600円(税抜)

③ 共同開発事業者 大黒屋食品株式会社

※画像はイメージです



※画像はイメージです

3. 販売開始日と販売箇所

(1) 販売開始日

2025年3月19日(水)から順次販売開始予定

(2) 販売箇所

① 店舗

【広島県】 おみやげ街道エキエ広島、夢百選、おみやげ街道広島新幹線改札内中央、アントレマルシェ広島、おみやげ街道ミナモア店

【山口県】 おみやげ街道徳山新幹線口、おみやげ街道新山口、おみやげ街道しものせき
今後、販売店舗を拡大予定

② EC サイト ※2025年4月1日以降販売開始予定

・JR西日本公式産直オンラインショップ DISCOVER WEST mall
(<https://dwmall.westjr.co.jp/shop/default.aspx>)

・おみやげ街道 広島 WESTER モール店

(<https://wester-mall.westjr.co.jp/shop-info?shopId=2007&tab=1>)



参考



○ 「てみてプロジェクト」とは

「てみて」は「～してみて」から生まれた言葉です。

私たちの事業において核となる鉄道は、地域が「訪れたいまち（観光振興）」、「味わい深いまち（産業振興）」、「住みたいまち（まちづくり・駅開発）」であることによって成り立っています。だからこそ絶えず地域の魅力を発信し、磨き、新たに生み出す必要があります。てみてプロジェクトは、地域の価値を高め、地域と共に成長していくことにチャレンジし続け、「訪れてみて」、「味わってみて」、「住んでみて」に繋げることを目的としたプロジェクトです。

○ 「てみてプロジェクト」の活動

地域の誇るべき技術や地域ならではの魅力をもっと知ってもらいたいという思いで、「てみてプロジェクト」は、スタートしました。その活動の一部をご紹介します。

地域プロモーション

【駅マルシェ】



ヤマサチマルシェ（新山口駅）

【道の駅との連携】



庄原里山マルシェ（広島駅）

交通まちづくり

【エリアブランディング】



新幹線荷物輸送

【プロスポーツとの連携】



カーラッピングトレイン

観光振興

【観光列車】



etSETOra



SL やまぐち号



〇〇のはなし

地場産業振興

【地産品の発掘・販路開拓】



商品開発・販路開拓支援事業

地域ビジネス

【商品開発】



プライベートブランド
「SUTEKI COLLECTION」